



Aviso | 22/C16-i02.02/2025 "COACHING 4.0"

Projeto | 21165

Entidade beneficiária | SORRISO DISTINTO - CLÍNICA MÉDICA LDA

Custo total elegível | 10.000,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 10.000,00 €

Objetivos, atividades e resultados esperados |

O projeto visa reforçar a presença digital da empresa e modernizar a estratégia de captação de pacientes da clínica, tornando as suas ações de marketing mais eficazes, mensuráveis e orientadas para resultados, no âmbito da sua transição digital. Para tal, serão implementadas campanhas de publicidade online através do **Google Ads** (rede de pesquisa e display), incluindo a definição estratégica de palavras-chave, criação de anúncios otimizados e ações de remarketing direcionadas.

O projeto integra ainda a configuração e utilização de ferramentas de análise, permitindo uma monitorização contínua do desempenho das campanhas. Esta abordagem possibilita a análise de métricas como cliques, conversões e custo por aquisição, assegurando uma gestão dinâmica e a otimização constante do investimento.

Como resultados esperados, prevê-se o aumento da visibilidade da marca online, o crescimento do tráfego qualificado, maior número de contactos e marcações de consultas, bem como uma melhoria global do retorno do investimento em marketing digital. Este projeto reforça a capacitação digital da empresa, promovendo uma atuação mais competitiva, orientada por dados e alinhada com as exigências do mercado atual.